



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „IN FOCUS I: Toyota C-HR” 17 septembrie 2025 – 31 octombrie 2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei „IN FOCUS I: Toyota C-HR” („Campania”), este societatea Toyota Romania S.R.L. cu sediul în Bulevardul Pipera nr. 1-6A, Voluntari, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/2402/2008, CUI 12723443 („Organizatorul”).
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul societăților OPTIMUS PERFORMANCE MARKETING S.R.L cu sediul în str. Emanoil Porumbaru, nr. 13, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/4310/2014, CUI 33031470; THE SOCIETY PR & EVENTS SRL, cu sediul în str. Anton Pavlovici Cehov nr. 6, etaj 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5457 /2018, CUI 39224402; GONEWS & STUFF SRL, cu sediul în Bicazu-Ardelean, Neamț, înregistrată la Registrul Comerțului sub J27/582/2011, CUI 28965060 și WHITE IMAGE LOYALTY SRL, cu sediul în str. Ion Brezoianu, nr. 4, etaj 2, ap. 3 Sector 5, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub J40/926/2013, CUI 31146120 („Agențiile”).
- 1.3. Prin înscrierea și participarea la această Campanie se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului regulament al Campaniei („Regulamentul”).
- 1.4. Regulamentul poate fi vizualizat pe website-ul <https://www.toyota.ro/infocus> („Pagina Campaniei”) și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant care transmite o cerere scrisă la adresa Organizatorului menționată mai sus.
- 1.5. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

SECȚIUNEA 2. OBIECTUL CAMPANIEI

- 2.1. Campania constă într-un concurs de fotografie, care ca obiect înscrierea în Campanie de către Participanți, astfel cum sunt definiți în cadrul secțiunii 5 din Regulament, a unui număr maxim de 3 fotografii realizate personal de către aceștia, care să surprindă un autoturism marca Toyota C-HR (model 2025) în orice locație în care este inspirată creativitatea Participantului („Fotografiile”), urmată de selectarea și premiarea unor Fotografii, în condițiile prezentului Regulament;
- 2.2. Pentru facilitarea posibilității de înscriere în Campanie, Organizatorul va amplasa în spații accesibile publicului o serie de autoturisme marca Toyota C-HR (model 2025), pe care Participanții le pot fotografia. Lista completă a locațiilor în care sunt amplasate autoturismele va fi făcută publică pe Pagina Campaniei.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizată pe Pagina Campaniei, precum și pe orice canale de comunicare stabilite de către Organizator, în condițiile prezentului Regulament.
- 3.2. Organizatorul, în baza unui parteneriat cu Bucharest Photofest, își rezervă dreptul de a expune o parte dintre Fotografii, în baza unei selecții prealabile, în cadrul expozițiilor fizice din cadrul celei



de a 10-a ediții a acestui festival internațional, ce va avea loc în municipiul București în perioada 1 octombrie-19 octombrie 2025.

SECȚIUNEA 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 4.1. Campania se va desfășura în intervalul **17 septembrie 2025, ora 00:00 – 31 octombrie 2025, ora 23:59 („Perioada Campaniei”)**, urmând ca desemnarea Câștigătorilor să aibă loc la două date diferite, în funcție de categoria premiilor oferite:
 - a. pentru premiul cel mare, detaliat în secțiunea 10 din Regulament, înscrierea în Campanie se va realiza în perioada **17 septembrie 2025, ora 00:00 – 31 octombrie 2025, ora 23:59**, câștigătorii fiind desemnați pe data de **3 noiembrie 2025**.
 - b. pentru premiile secundare, detaliate la secțiunea 10 din Regulament, înscrierea în Campanie se va realiza în perioada **17 septembrie 2025, ora 00:00 – 7 octombrie 2025, ora 23:59**, câștigătorii fiind desemnați pe data de **8 octombrie 2025**.
- 4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei, inclusiv perioadele de înscriere de la art. 4.1. lit. a. și b. de mai sus. Orice modificare va fi comunicată și va intra în vigoare de la data publicării pe Pagina Campaniei.
- 4.3. După încheierea Perioadei Campaniei, respectiv a perioadelor de înscriere de la art. 4.1. lit. a. și b. de mai sus, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 4.4. Orice înscriere în afara Perioadei Campaniei, respectiv a perioadelor de înscriere de la art. 4.1. lit. a. și b. de mai sus, nu va fi luată în considerare, cu excepția cazului în care se va decide modificarea lor, conform prevederilor art. 4.2. de mai sus.

SECȚIUNEA 5. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE LA CAMPANIE

- 5.1. Poate participa la Campanie orice persoană fizică cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data înscrierii în Campanie, cu domiciliul sau reședința în România. („Participant”).
- 5.2. Nu sunt eligibile a participa la Campanie următoarele categorii de persoane, și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție):
 - a. angajații Organizatorului;
 - b. angajații Agențiilor;
 - c. angajații persoanelor juridice partenere ale Organizatorului, ce au calitatea de dealer sau service autorizat pentru produsele Toyota;
 - d. angajații oricăror entități implicate în elaborarea Campaniei.
- 5.3. Verificarea îndeplinirii condițiilor prezentului Regulament se va face de către Organizator în momentul validării Participantului câștigător. Participantul câștigător își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului și garantează cu privire la autenticitatea acestora. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă comisă în vederea participării la Campanie.

SECȚIUNEA 6. ÎNSCRIEREA ÎN CAMPANIE

- 6.1. Pentru a participa în cadrul Campaniei, Participantul trebuie ca, pe parcursul Perioadei Campaniei, să realizeze, în mod cumulativ, următoarele:
 - a. Să acceseze Pagina Campaniei, <https://www.toyota.ro/infocus>;



Să completeze formularul electronic de înscriere, afișat în Pagina Campaniei („Formularul de înscriere”), cu respectarea următoarelor condiții:

- b.i. Să introducă datele cu caracter personal necesare participării la Campanie, respectiv date de identificare și date de contact constând în nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail și orașul de reședință;
- b.ii. Să încarce maximum 3 Fotografii. Pentru claritate, cele 3 Fotografii pot fi încărcate pe rând, consecutiv sau la momente diferite în timp, prin cel mult trei completări separate ale Formularului de înscriere;
- b.iii. Să se asigure că Fotografiile încărcate nu conțin niciun tip de date cu caracter personal precum, dar fără a se limita la: fețe ale persoanelor, numere de înmatriculare, adrese de domiciliu sau numere de telefon. Organizatorul își rezervă dreptul, fara a isi asuma nicio obligatie, de a valida înscrierea Fotografiilor prin utilizarea unor mijloace tehnice de eliminare a datelor ce pot duce la identificare;
- b.iv. Să se asigure că Fotografiile încărcate nu conțin mărci, denumiri comerciale sau elemente de identitate vizuală, altele decât cele asociate mărcii Toyota C-HR (modelul 2025);
- b.v. Să își exprime acordul pentru participarea la Campanie, prin apăsarea butonului aferent din cadrul Formularului de înscriere. Prin apăsarea acestui buton, Participantul își exprimă în mod implicit acordul pentru a primi comunicări din partea Organizatorului cu privire la desfășurarea Campaniei;

Opțional, Participantul poate să își exprime în cadrul Formularului de înscriere acordul în ceea ce privește includerea adresei sale de e-mail în baza de date a Organizatorului, în scopul transmiterii de comunicări comerciale privind marca Toyota („Newsletter-ul Toyota”). Pentru claritate, înscrierea la Newsletter-ul Toyota este opțională, iar Participantul care nu și-a exprimat acordul în acest sens rămâne eligibil în prezenta Campanie.

Opțional, Participantul poate să specifice în cadrul Formularului de înscriere dacă este deținător actual al unui model Toyota C-HR. Pentru claritate, lipsa completării acestui câmp nu afectează eligibilitatea Participantului.

- 6.2. Un Participant cu înscrieri multiple (inclusiv cu fotografii multiple) poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica, la momentul validării Câștigătorului, dacă acesta a mai fost desemnat câștigător pe baza unei alte adrese de e-mail înscrise în Campanie.
- 6.3. Fiecare Participant declară și garantează că este autorul exclusiv al tuturor Fotografiilor pe care le-a încărcat în Pagina Campaniei în vederea participării la oricare dintre Secțiunile Campaniei, în condițiile prezentului Regulament. Organizatorul nu va fi ținut răspunzător și va chema Participantul în garanție pentru eventuale litigii, pretenții sau dispute referitoare la drepturile de proprietate intelectuală asociate Fotografiilor înscrise în Campanie.

SECȚIUNEA 7. VALIDAREA ÎNSCRIERII ÎN CAMPANIE

- 7.1. **Validarea înscrierii.** Pentru toate Fotografiile înscrise conform secțiunii 6, Organizatorul își rezervă dreptul de a valida înscrierea acestora în Campanie, verificând:
 - a. autenticitatea Fotografiilor înscrise, pentru asigurarea faptului că acestea nu fac obiectul plagiatului;
 - b. conformitatea Fotografiilor față de cerințele Campaniei, în special cele de la art. 6.1.b.;
 - c. relevanța Fotografiilor în raport cu tema Campaniei, respectiv cu promovarea vizuală a unui autovehicul marca Toyota C-HR (model 2025);
 - d. faptul că Fotografiile nu redau conținut jignitor, nepotrivit, licențios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violență sau activități ilegale;



- e. faptul că Participantul nu a înscris Fotografiile altor Participanți, asupra cărora nu deține drepturi de autor.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida înscrierea Participantului în Campanie cu privire la Fotografiile care nu respectă art. 7.1. În urma validării înscrierii Participantului, Organizatorul va transmite un mesaj de confirmare a înscrierii către adresa de e-mail desemnată de către Participant prin intermediul Formularului de înscriere. Pentru claritate, în cazul în care Participantul a înscris în Campanie mai multe Fotografii, iar cel puțin una dintre ele nu respectă Regulamentul, înscrierea Participantului în baza celorlalte Fotografii validate rămâne valabilă.
- 7.3. În cazul în care există suspiciuni cu privire la înscrierea în Campanie a Fotografiilor încărcate de alți Participanți, Organizatorul își rezervă dreptul de a realiza verificări în vederea identificării adevăratului autor al Fotografiei. Acest proces poate implica contactarea Participanților care au înscris Imaginile supuse verificărilor.
- 7.4. Toate Imaginile înscrise în mod valabil în Campanie vor fi publicate pe Pagina Campaniei.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 8.1. Ulterior încheierii Perioadei Campaniei, Participanții eligibili care, în Perioada Campaniei, au înscris Fotografii validate pentru înscrierea în Campanie, vor intra în etapa de selecție a Fotografiilor Câștigătoare și vor fi desemnați **Câștigători**, în condițiile prezentei secțiuni.
- 8.2. Câștigătorul premiului cel mare precum și Câștigătorii premiilor secundare vor fi selectați prin tragere la sorți, din rândul Participanților eligibili înscriși valabil în Campanie. De asemenea, va fi extras un număr de 10 Participanți de rezervă, din rândul cărora va fi selectat un nou Câștigător, în cazul în care Participantul extras inițial nu poate fi validat din motive independente de Organizator.
- 8.3. Desemnarea Câștigătorilor va avea loc pe 1 noiembrie 2025, pentru premiul cel mare și pe 8 octombrie 2025, pentru premiile secundare.

SECȚIUNEA 9. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 9.1. Ulterior desemnării Câștigătorilor, Organizatorul va contacta telefonic și/sau prin e-mail Câștigătorii, pe baza datelor furnizate de către aceștia la momentul înscrierii în Campanie. Câștigătorii sunt obligați să comunice Organizatorului, în termenul indicat de către Organizator, următoarele date, în mod complet și corect: nume, prenume, data nașterii (pentru a verifica faptul că au 18 ani împliniți la data înscrierii în Campanie), codul numeric personal (pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului) și adresa la care să fie livrat premiul.
- 9.2. În cazul în care se constată că oricare dintre Câștigătorii contactați în condițiile de mai sus:
- a. nu respectă cerințele de la art. 9.1.;
 - b. a încărcat o Imagine care încalcă oricare dintre cerințele de înscriere în Campanie; sau
 - c. a fost deja declarat Câștigător al unui premiu oferit în cadrul Campaniei.
- premiul va fi atribuit următorului Participant identificat ca rezervă conform Regulamentului, sau se anulează, conform deciziei Organizatorului.
- 9.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a acordat inițial un premiu, dar care nu au îndeplinit în termen procedura de validare sau care se constată ulterior că nu respectă întocmai cerințele Regulamentului.
- 9.4. Fără a aduce atingere art. 10.4., validarea Câștigătorului premiului cel mare se va realiza și în baza disponibilității Câștigătorului de a se deplasa la locația indicată de Organizator în vederea realizării unei sesiuni foto și a înmânării premiului.

SECȚIUNEA 10. PREMIILE CAMPANIEI



- Organizatorul oferă un număr total de 21 premii Câștigătorilor, după cum urmează:
- Premiul cel mare constă într-un autovehicul marca Toyota C-HR (model 2025), în valoare de 32.875 euro;
 - 20 premii secundare, fiecare premiu constand in acordarea unui bilet individual care permite accesul pentru o persoana la festivalul Bucharest Photofest editia 2025 pentru toate zilele festivalului, proiectii de film, expozitii si concerte, artist talks, cu exceptia workshop-urilor si master class-urilor.
- 10.2. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 35.875 euro.
- 10.3. Toate sumele specificate în prevederile art. 10.1. includ TVA.
- 10.4. Intrarea în posesia premiilor se va efectua pe cheltuiala Organizatorului, după cum urmează:
- Pentru premiul cel mare, prin prezentarea Câștigătorului la sediul Organizatorului sau la o locație indicată de Organizator, în vederea realizării unei sesiuni foto și a înmânării premiului, la o dată și oră comunicate de Organizator, în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la data validării Câștigătorului;
 - Pentru premiile secundare, prin livrare la adresa specificată de către Câștigători, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data validării Câștigătorului.
- Cheltuielile pentru deplasarea la locația indicată de Organizator nu sunt incluse în cheltuielile necesare pentru intrarea în posesia premiului.
- 10.5. Livrarea este posibilă doar pe teritoriul României. Odată cu intrarea în posesia premiului, Organizatorul este eliberat față de Câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, altele decât cele necesare pentru intrarea în posesia premiilor.
- 10.6. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau de a-l schimba cu alte bunuri ori servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiului.

SECȚIUNEA 11. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 11.1. În baza obligației legale a Organizatorului, numele și prenumele Câștigătorilor, precum și premiile câștigate în Cadrul Campaniei vor fi făcute publice pe Pagina Campaniei, precum și pe alte canale de comunicare desemnate de Organizator, precum, dar fără a se limita la, Facebook sau Instagram, în condițiile prezentului Regulament. Refuzul unui Câștigător ca datele menționate în prezentul articol să fie anunțate public are drept consecință invalidarea Câștigătorului. Într-un asemenea caz, premiul se reportează unui alt Participant sau se anulează, conform deciziei Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. DREPTURILE DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

- 12.1. Înscrisura Fotografiei în Campanie reprezintă acordul Participantului la publicarea acesteia conform Regulamentului.
- 12.2. Fără a se datora vreo remunerație suplimentară, Participantul, prin înscrierea Fotografiei, consimte expres la transferul, pentru termenul maxim permis de legislația aplicabilă, în mod integral, necondiționat, exclusiv, gratuit, irevocabil și nelimitat teritorial, către Organizator, al tuturor drepturilor patrimoniale de autor asupra Fotografiilor înscrise în Campanie inclusiv, dar fără a se limita la drepturile de reproducere, distribuire, punere la dispoziție a publicului prin internet, adaptare, modificare, transformare, inclusiv realizarea de opere derivate, în limitele permise de legislația aplicabilă.



SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 13.1. Întrucât Organizatorul solicită Participanților la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul asigură și protejează drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor” sau „RGPD”).
- 13.2. Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pe care Participanții le furnizează Organizatorului se găsesc detaliate în Nota de informare din **Anexa 1**, parte integrantă a prezentului Regulament.
- 13.3. Prin înscrierea în Campanie, Participanții își exprimă în mod liber acordul expres ca, în cazul în care vor fi validați Câștigători ai Campaniei, imaginea și vocea lor să fie făcute publice și utilizate de Organizator în scopuri legitime. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida Câștigătorii care își retrag acordul cu privire la publicarea datelor lor în condițiile prezentului articol.

SECȚIUNEA 14. TAXE

- 14.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către Câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal în vigoare.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA SAU ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

- 15.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea Perioadei Campaniei în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 15.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- 15.3. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră (fără ca enumerarea să fie limitativă, ci doar utilizată în scop exemplificativ) următoarele evenimente:
 - Pierderea sau avariarea bazelor de date referitoare la înscrierile în Campanie;
 - Tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 15.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei
„IN FOCUS I: Toyota C-HR”

Notă de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal („Nota de informare”)

1. Domeniul de aplicare & definiții

Această Notă de informare face parte din Regulamentul Campaniei „În Focus: Toyota C-HR”, alături de care trebuie citită și înțeleasă. Dacă în cuprinsul acestei Note de informare apar termeni scriși cu majusculă, aceștia vor fi definiți potrivit Regulamentului, dacă nu este în mod clar menționat altfel.

2. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către Toyota Romania S.R.L. cu sediul în Bulevardul Pipera nr. 1-6A, Voluntari, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/2402/2008, CUI 12723443 (denumită în continuare „Operatorul”).

3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Imagine și voce (pentru Câștigători);
- (iv) Număr de telefon;
- (v) Adresă de email;
- (vi) Data nașterii;
- (vii) Dacă există suspiciuni cu privire la data nașterii, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita o copie a cărții de identitate pentru verificarea acesteia, în care Câștigătorul va lăsa vizibile doar numele și prenumele și data nașterii, urmând a acoperi, înainte de a trimite copia cărții de identitate către Organizator, toate celelalte date cu caracter personal;
- (viii) Codul numeric personal (pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului);
- (ix) Adresa de livrare.

Vă informăm că refuzul de a furniza datele personale atrage imposibilitatea de înscriere în Campanie sau, în cazul datelor necesare pentru validarea Câștigătorilor, în condițiile Regulamentului Campaniei, atrage chiar invalidarea (i.e. pierderea calității de Câștigător).

Organizatorul nu solicită și nu intenționează să prelucreze, în nicio etapă a Campaniei, alte categorii de date cu caracter personal decât cele enumerate mai sus, necesare organizării Campaniei și conformării cu prevederile legale aplicabile. Cu toate acestea, Organizatorul poate prelucra, în mod fortuit și subsidiar, date precum fețe ale persoanelor sau numere de înmatriculare, în situația în care, contrar indicațiilor Organizatorului, un Participant înscrie în Campanie o Fotografie care conține astfel de date. În acest caz, Organizatorul poate prelucra aceste date, exclusiv cu scopul eliminării automatizate („blur”) a acestor date cu caracter personal și strict pe durata necesară acestei operațiuni. Astfel, Organizatorul depune toate diligențele, fără a își asuma nicio obligație, ca din Fotografiile înscrise în Campanie să fie eliminate elementele care, în mod direct, ar putea duce la identificarea unei persoane vizate. Răspunderea cu privire



la Fotografiile transmise rămâne, în integralitate, a Participantului.

4. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator exclusiv în următoarele scopuri, în condițiile Regulamentului:

- (i) pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (ii) desemnarea și validarea Câștigătorilor;
- (iii) atribuirea premiului și îndeplinirea obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale;
- (iv) prevenirea și combaterea fraudării Campaniei.

5. Temeiul juridic al prelucrării

Prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal se realizează ca urmare a exprimării opțiunii voluntare de a participa la Campanie. Exprimarea acestei opțiuni echivalează cu încheierea unui contract cu Operatorul, în conformitate cu Regulamentul Campaniei. Vă rugăm să aveți în vedere că ulterior acestui moment, prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal se realizează în scopul executării acestui contract, precum și al îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizării Campaniei.

Astfel, participarea dvs. la Campanie implică înțelegerea dvs. cu privire la faptul că, în vederea executării contractului (i.e. desfășurarea Campaniei), veți primi comunicări cu privire la Campanie. Astfel de comunicări pot privi informații cu privire la progresul Campaniei, validarea acțiunilor dvs. în cadrul Campaniei sau formalități necesare revendicării premiului, în cazul în care sunteți desemnat Câștigător.

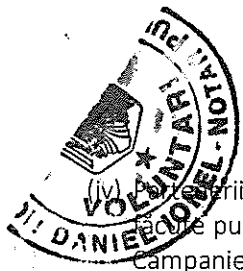
Suplimentar, vă rugăm să aveți în vedere că prelucrarea datelor dvs. se poate realiza de către Operator pentru îndeplinirea oricăror obligații legale aplicabile sau pentru satisfacerea interesului legitim al Operatorului de prevenire și combatere a fraudării Campaniei precum și de a prelucra Fotografii eligibile, cu respectarea condițiilor stabilite de lege.

Vă aducem în vedere faptul că anunțarea premiilor poate constitui un eveniment public. Prin înscrierea în Campanie, vă exprimați în mod liber acordul expres ca, în cazul în care veți fi validat Câștigător al Campaniei, numele, prenumele, imaginea și vocea dvs. să fie făcute publice și utilizate de Organizator în scopuri legitime. Retragera consimțământului dvs. în privința acestor prelucrări are drept consecință pierderea calității de Câștigător.

6. Destinatarii datelor cu caracter personal

Operatorul poate comunica datele personale ale Participanților unor terțe părți în următoarele situații:

- (i) Furnizori de servicii: Operatorul poate contracta furnizori de servicii care să îl asiste în desfășurarea Campaniei precum furnizori de servicii IT, furnizori de servicii de blur-are, furnizori de servicii de marketing etc. Operatorul solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale Participanților;
- (ii) Consultanți care oferă asistență societății precum avocați externi, auditori, experți;
- (iii) Autorități publice, în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații;



- (iv) Publicarea imaginii organizatorului în desfășurarea Campaniei: Datele dvs. (e.g., nume și prenume etc.) pot fi publicate pe site-uri web sau în mass-media publică în cadrul Bucharest Photofest, festival în cadrul căruia o serie de Fotografii înscrise în Campanie vor fi publicate în cadrul expoziției organizate;
- (v) Rețelele de socializare: Datele dvs. cu caracter personal (e.g., nume și prenume) pot fi publicate pe paginile Operatorului de pe rețelele de socializare (e.g., Facebook, Instagram etc.) în vederea promovării Campaniei.

7. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Ca regulă generală, vă păstrăm datele cu caracter personal atâta timp cât este necesar (a) pentru îndeplinirea scopurilor prelucrării menționate în secțiunea 4, (b) pentru a respecta legea, (c) în contextul unei acțiuni în instanță sau a unei investigații în care Operatorul este implicat sau a vă furniza informații sau acces la produsele și la serviciile noastre.

În mod specific, în cadrul prezentei Campanii datele dvs. vor fi păstrate pe întreaga durată a campaniei și suplimentar, în cazul oricăror obligații de natură fiscală, pentru o durată de cinci (5) ani, reprezentând termenul legal de prescripție de la momentul încheierii Campaniei.

8. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare datelor sale cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

În conformitate cu principiul minimizării datelor, Organizatorul nu stochează acele Fotografii care, la momentul înscrierii în Campanie, conțineau date cu caracter personal (e.g., fețe ale persoanelor sau numere de înmatriculare), întrucât acestea sunt șterse automat ulterior finalizării procesului de eliminare a datelor cu caracter personal. Astfel, dreptul de acces al Participanților nu poate fi oferit cu privire la Fotografiile înscrise care conțineau date cu caracter personal.

- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – website: www.dataprotection.ro; e-mail: anspdcp@dataprotection.ro

Pentru mai multe detalii cu privire la drepturile dvs., pentru orice întrebări legate de activitatea de prelucrare precum și pentru a vă exercita drepturile legale, vă rugăm să utilizați modalitățile de contact menționate în Politica de confidențialitate Toyota, disponibilă [aici](#).

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise,

stocate sau prelucrate.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințați cu privire la Regulament.

SEMNĂTURA,

DIACONU EDUARD-ȘTEFAN s.s.

în calitate de reprezentant legal al

societății TOYOTA ROMANIA SRL





ROMANIA
B I R O U L
INDIVIDUAL NOTARIAL

VOLUNTAS LEGIBUS

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov

Tel/Fax: 021.270.59.28/021.270.59.29/0722.301.363

Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a
prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.

Licența de funcționare nr.41/2024

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR: 5465
anul 2025, luna 09, ziua 17

Eu, **DANIEL - IONEL ARON**, notar public, m-am deplasat azi, data de mai sus, la cererea părții în Orașul Voluntari, Bulevardul Pipera nr.1-6A, Județul Ilfov, având în vedere că aceasta, din cauza naturii serviciului, nu se poate deplasa la sediul biroului notarial, unde am găsit pe:

DIACONU EDUARD-ȘTEFAN, cetățean român, domiciliat în Municipiul București, Str.Mircești nr.37A, sector 1, identificat prin CI seria RX nr.872193, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1 la data de 11.03.2016, CNP 1700522384203, în calitate de reprezentant legal – administrator al societății **TOYOTA ROMANIA SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în Orașul Voluntari, Bulevardul Pipera nr.1-6A, Județul Ilfov, având Cod unic de înregistrare 12723443/29.02.2000, număr de ordine în registrul comerțului J2008002402237 și identificator unic la nivel european (EUID) ROONRC.J2008002402237,

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de 826 lei și TVA în valoare de 173,46 lei cu OP/2025.

NOTAR PUBLIC,
DANIEL - IONEL ARON
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de notarul public Daniel-Ionel Aron, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
DANIEL - IONEL ARON

