



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „IN FOCUS II: Toyota C-HR” 17 septembrie 2025 – 21 octombrie 2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei „IN FOCUS II: Toyota C-HR” („Campania”), este societatea Toyota Romania S.R.L. cu sediul în Bulevardul Pipera nr. 1-6A, Voluntari, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/2402/2008, CUI 12723443 („Organizatorul”).
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul societăților OPTIMUS PERFORMANCE MARKETING S.R.L. cu sediul în str. Emanoil Porumbaru, nr. 13, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/4310/2014, CUI 33031470; THE SOCIETY PR & EVENTS SRL, cu sediul în str. Anton Pavlovici Cehov nr. 6, etaj 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5457 /2018, CUI 39224402; GONEWS & STUFF SRL, cu sediul în Bicazu-Ardelean, Neamt, înregistrată la Registrul Comerțului sub J27/582/2011, CUI 28965060 și WHITE IMAGE LOYALTY SRL, cu sediul în str. Ion Brezoianu, nr. 4, etaj 2, ap. 3 Sector 5, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub J40/926/2013, CUI 31146120 („Agențiile”).
- 1.3. Prin înscrierea și participarea la această Campanie se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului regulament al Campaniei („Regulamentul”).
- 1.4. Regulamentul poate fi vizualizat pe website-ul <https://www.toyota.ro/infocus> („Website-ul Toyota”) și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant care transmite o cerere scrisă la adresa Organizatorului menționată mai sus.
- 1.5. Prezentă Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

SECȚIUNEA 2. OBIECTUL CAMPANIEI

- 2.1. Campania constă în desfășurarea a zece concursuri („Concursurile Campaniei” sau, individual, „Concursul Campaniei”), care au ca obiect publicarea de comentarii la postările Campaniei încărcate pe paginile de Facebook și Instagram indicate în secțiunea 3 din Regulament („Postările Campaniei” sau, individual, „Postarea Campaniei”). Comentariile vor consta în răspunsul Participanților, astfel cum sunt definiți în secțiunea 5 din Regulament, la întrebările aferente fiecăruia dintre Concursurile Campaniei. Întrebările vor fi detaliate în Postările Campaniei.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizată pe paginile de Facebook și Instagram Toyota Romania disponibile la adresele: <https://www.facebook.com/ToyotaRomania> („Pagina de Facebook Toyota Romania”), și <https://www.instagram.com/toyota.romania?igsh=ZGI6eHo0Nm1sYTY5> („Pagina de Instagram Toyota Romania”) precum și pe orice canale de comunicare stabilite de către Organizator, în condițiile Regulamentului.



- 3.2. Facebook și Instagram nu au nicio responsabilitate pentru prezenta Campanie, nefiind implicate în niciun mod în elaborarea, implementarea și finalizarea acesteia.

SECȚIUNEA 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 4.1. Campania se va desfășura în intervalul **17 septembrie 2025, ora 00:00 – 21 octombrie 2025, ora 23:59 („Perioada Campaniei”)**.
- 4.2. Campania este compusă din 10 concursuri săptămânale care se vor desfășura conform următorului calendar:
- a. În fiecare dintre săptămânile 17 septembrie 2025 – 23 septembrie 2025, 24 septembrie 2025 – 30 septembrie 2025, 01 octombrie 2025 – 07 octombrie 2025, 08 octombrie 2025 – 14 octombrie 2025, 15 octombrie 2025 – 21 octombrie 2025 va avea loc câte un concurs pe Pagina de Instagram Toyota Romania și câte un concurs pe Pagina de Facebook Toyota Romania, în condițiile Regulamentului.
- 4.3. Concursurile Campaniei încep la ora 00:00 a datei indicate drept dată de început a concursului și se încheie la ora 23:59 a datei indicate drept dată de sfârșit a concursului.
- 4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de început sau de încheiere a fiecăruia dintre Concursurile Campaniei. Orice modificare va fi comunicată și va intra în vigoare de la data publicării pe Website-ul Toyota.
- 4.5. După data încheierii fiecăruia dintre Concursurile Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Concursului Campaniei.
- 4.6. Orice înscriere înainte de data și ora de începere sau după data și ora de încheiere a fiecăruia dintre Concursurile Campaniei nu va fi luată în considerare, cu excepția cazului în care se va decide modificarea Perioadei Campaniei, conform prevederilor art. 4.4. de mai sus.

SECȚIUNEA 5. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE LA CAMPANIE

- 5.1. Poate participa la Campanie orice persoană fizică ce îndeplinește următoarele condiții, la data înscrierii la oricare dintre Concursurile Campaniei („Participant”):
- a. are vârsta de minimum 18 ani împliniți;
- b. are domiciliul sau reședința în România;
- c. deține un cont (profil personal) pe rețeaua de socializare în cadrul căreia se desfășoară Concursul Campaniei. În scopul evitării fraudelor, contul trebuie să fie creat cu cel puțin 30 de zile calendaristice anterior începerii Campaniei și să prezinte o activitate minimă vizibilă, precum, dar fără a se limita la, postări, comentarii, aprecieri sau urmăriri.
- 5.2. Nu sunt eligibile a participa la Campanie următoarele categorii de persoane, și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție):
- a. angajații Organizatorului;
- b. angajații Agențiilor;
- c. angajații persoanelor juridice partenere ale Organizatorului, ce au calitatea de dealer sau service autorizat pentru produsele Toyota;
- d. angajații oricăror entități implicate în elaborarea Campaniei.
- 5.3. Verificarea îndeplinirii condițiilor prezentului Regulament se va face de către Organizator la momentul desemnării Câștigătorilor, respectiv la momentul validării acestora, conform secțiunilor 7 și 8 din Regulament. Participantul câștigător își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului și garantează cu privire la autenticitatea acestora. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care



este suspectat de fraudă comisă în vederea participării la Campanie.

Condițiile de la pct. 5.1. de mai sus trebuie îndeplinite pe toată perioada desfășurării Concursului Campaniei la care s-a înscris Participantul, cel puțin până la momentul validării Participantului câștigător conform secțiunii 8 din Regulament.

SECȚIUNEA 6. ÎNSCRIEREA ÎN CAMPANIE

- 6.1. Pentru a participa în cadrul oricăruia dintre Concursurile Campaniei, Participantul trebuie ca, pe perioada Concursului Campaniei, să realizeze, în mod cumulativ, următoarele:
- Să acceseze Pagina de Facebook Toyota Romania sau, după caz, Pagina de Instagram Toyota Romania;
 - Să acceseze Postarea Campaniei care corespunde Concursului Campaniei aflat în desfășurare;
 - Să publice în rubrica de comentarii a Postării Campaniei un comentariu care să cuprindă răspunsul Participantului la întrebarea detaliată în Postarea Campaniei. Răspunsul trebuie să fie relevant pentru întrebarea adresată. Pentru claritate, nu vor fi considerate valabile comentariile care:
 - conțin exclusiv simboluri, emoji-uri, cifre sau combinații de litere/cifre aleatorii;
 - conțin răspunsuri care nu au legătură cu întrebarea formulată în Postarea Campaniei;
 - nu respectă cerințele minime de conținut inteligibil sau nu pot fi interpretate în mod rezonabil ca un răspuns la întrebarea formulată în Postarea Campaniei.
 - Să se asigure că nu publică comentarii care conțin vreun tip de date cu caracter personal precum, dar fără a se limita la: nume, adrese de domiciliu sau numere de telefon.
 - Să se asigure că nu publică comentarii care conțin mărci, denumiri comerciale sau elemente de identitate vizuală, altele decât cele asociate mărcii Toyota;
 - Să se asigure că nu publică comentarii care utilizează limbaj sau conținut jignitor, nepotrivit, licențios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violență sau activități ilegale;
 - Să nu publice comentarii identice cu alte comentarii anterior publicate la Postarea Campaniei.
- 6.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice comentariu și/sau Participant care nu respectă condițiile de la pct. 6.1. de mai sus, fără obligația de a anunța sau motiva decizia.
- 6.3. Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul unui singur Concurs al Campaniei, indiferent de numărul comentariilor înscrise (inclusiv utilizând conturi multiple) la Concursurile Campaniei.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 7.1. În ziua următoare încheierii fiecărui Concurs al Campaniei, Participanții eligibili care au înscris comentarii conform secțiunii 6 din Regulament vor fi desemnați **Câștigători**, în condițiile prezentei secțiuni.
- 7.2. Pentru fiecare Concurs al Campaniei va fi desemnat un singur Câștigător. Câștigătorul va fi selectat prin tragere la sorți din rândul Participanților eligibili înscrși valabil în Campanie. Prin tragerea la sorți va fi extras un număr de 3 Participanți de rezervă.
- 7.3. Ulterior selectării Câștigătorului prin tragere la sorți, Organizatorul îl desemnează în această calitate prin verificarea îndeplinirii condițiilor de la 5.1. lit. c. și secțiunea 6 din Regulament. În cazul în care Câștigătorul selectat inițial prin tragerea la sorți nu poate fi desemnat Câștigător din motive independente de Organizator, va fi selectat un nou Câștigător din rândul Participanților de rezervă extrași prin tragerea la sorți.

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR



- 8.1. În termen de 3 zile calendaristice de la desemnarea Câștigătorilor, Organizatorul îi va contacta printr-un mesaj transmis în mesageria contului cu care a participat la Concursul Campaniei. Câștigătorii sunt obligați să comunice Organizatorului, în termenul indicat de către Organizator, următoarele date, în mod complet și corect: nume, prenume, data nașterii (pentru a verifica faptul că au 18 ani împliniți la data înscrierii la Concursul Campaniei), codul numeric personal (pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului), număr de telefon și adresa la care să fie livrat premiul.
- 8.2. În cazul în care se constată că oricare dintre Câștigătorii contactați în condițiile de mai sus nu respectă: a) cerințele de la pct. 8.1. de mai sus sau b) oricare dintre cerințele prezentului Regulament, premiul va fi atribuit unui alt Participant identificat ca rezervă conform Regulamentului, sau se anulează, conform deciziei Organizatorului.
- 8.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a acordat inițial un premiu, dar care nu au îndeplinit în termen procedura de validare sau care se constată ulterior că nu respectă întocmai cerințele Regulamentului.
- 8.4. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane, anterior intrării în posesia premiului.

SECȚIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI

- 9.1. Organizatorul oferă drept premiu, pentru fiecare Concurs al Campaniei, câte un smartphone model iPhone. Organizatorul va încerca, cu prioritate, să ofere modelul iPhone 17, fără a-și asuma vreo obligație în acest sens, rezervându-și dreptul de a alege modelul de iPhone oferit.
- 9.2. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 9678 euro.
- 9.3. Suma specificată la pct. 9.1. de mai sus include TVA.
- 9.4. Intrarea în posesia premiilor se va efectua pe cheltuiala Organizatorului, prin livrare la adresa specificată de către Câștigători. Organizatorul va depune eforturi rezonabile pentru a asigura livrarea premiilor în termen de maximum 40 de zile lucrătoare de la data validării Câștigătorilor, fără a își asuma o obligație în acest sens. Livrarea este posibilă doar pe teritoriul României. Odată cu intrarea în posesia premiului, Organizatorul este eliberat față de Câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, altele decât cele necesare pentru intrarea în posesia premiilor.
- 9.5. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau de a-l schimba cu alte bunuri ori servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiului.

SECȚIUNEA 10. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 10.1. În baza obligației legale a Organizatorului, numele și prenumele Câștigătorilor, precum și premiile câștigate în Cadrul Campaniei vor fi făcute publice pe Website-ul Toyota, precum și pe Pagina de Facebook Toyota România și Pagina de Instagram Toyota Romania și pe alte canale de comunicare desemnate de Organizator, în condițiile prezentului Regulament. Refuzul unui Câștigător ca datele menționate în prezentul articol să fie anunțate public are drept consecință invalidarea Câștigătorului. Într-un asemenea caz, premiul se reportează unui alt Participant sau se anulează, conform deciziei Organizatorului.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



Întrucât Organizatorul solicită Participanților la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul asigură și protejează drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor” sau „RGPD”).

- 11.2. Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pe care Participanții le furnizează Organizatorului se găsesc detaliate în Nota de informare din **Anexa 1**, parte integrantă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 12. TAXE

- 12.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către Câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal în vigoare.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA SAU ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

- 13.1. Campania și orice Concurs al Campaniei pot înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei sau a oricărui Concurs al Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 13.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- 13.3. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră (fără ca enumerarea să fie limitativă, ci doar utilizată în scop exemplificativ) următoarele evenimente:
- Tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 13.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei

„IN FOCUS II: Toyota C-HR ”



Notă de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal („Nota de informare”)

1. Domeniul de aplicare & definiții

Această Notă de informare face parte din Regulamentul Campaniei „Câștigă cu Toyota C-HR” alături de care trebuie citită și înțeleasă. Dacă în cuprinsul acestei Note de informare apar termeni scriși cu majusculă, aceștia vor fi definiți potrivit Regulamentului, dacă nu este în mod clar menționat altfel.

2. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către Toyota Romania S.R.L. cu sediul în Bulevardul Pipera nr. 1-6A, Voluntari, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/2402/2008, CUI 12723443 (denumită în continuare „Operatorul”).

3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume de utilizator Instagram sau Facebook (în funcție de Concursul Campaniei la care se participă);
- (ii) Nume;
- (iii) Prenume;
- (iv) Data nașterii;
- (v) Dacă există suspiciuni cu privire la data nașterii, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita o copie a cărții de identitate pentru verificarea acesteia, în care Câștigătorul va lăsa vizibile doar numele și prenumele și data nașterii, urmând a acoperi, înainte de a trimite copia cărții de identitate către Organizator, toate celelalte date cu caracter personal;
- (vi) Codul numeric personal (pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului);
- (vii) Adresa de livrare;
- (viii) Număr de telefon.

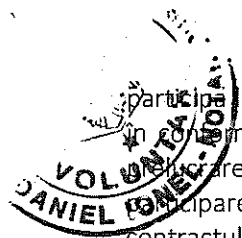
4. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator exclusiv în următoarele scopuri, în condițiile Regulamentului:

- (i) pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (ii) desemnarea și validarea Câștigătorilor;
- (iii) atribuirea premiului și îndeplinirea obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale;
- (iv) prevenirea și combaterea fraudării Campaniei.

5. Temeiul juridic al prelucrării

Prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal se realizează ca urmare a exprimării opțiunii voluntare de a



participa la Campanie. Exprimarea acestei opțiuni echivalează cu încheierea unui contract cu Operatorul, în conformitate cu Regulamentul Campaniei. Vă rugăm să aveți în vedere că ulterior acestui moment, prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal se realizează în scopul executării acestui contract. Astfel, participarea dvs. la Campanie implică înțelegerea dvs. cu privire la faptul că, în vederea executării contractului (i.e. desfășurarea Campaniei), veți primi comunicări cu privire la Campanie prin mesageria contului cu care ați participat la Concursul Campaniei. Astfel de comunicări pot privi formalități necesare atribuirii și revendicării premiului dvs., în cazul în care sunteți desemnat Câștigător.

Suplimentar, vă rugăm să aveți în vedere că prelucrarea datelor dvs. se poate realiza de către Operator pentru îndeplinirea oricăror obligații legale aplicabile sau pentru satisfacerea interesului legitim al Operatorului de prevenire și combatere a fraudării Campaniei, cu respectarea condițiilor stabilite de lege.

6. Destinatarii datelor cu caracter personal

Operatorul poate comunica datele personale ale Participanților unor terțe părți în următoarele situații:

- (i) Furnizori de servicii: Operatorul poate contracta furnizori de servicii care să îl asiste în desfășurarea Campaniei precum furnizori de servicii IT, furnizori de servicii de marketing etc. Operatorul solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale Participanților;
- (ii) Consultanți care oferă asistență societății precum avocați externi, auditori, experți;
- (iii) Autorități publice, în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații;
- (iv) Rețelele de socializare: Datele dvs. cu caracter personal (e.g., nume și prenume) pot fi publicate pe paginile Operatorului de pe rețelele de socializare (e.g., Facebook, Instagram etc.) în vederea promovării Campaniei.

7. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Ca regulă generală, vă păstrăm datele cu caracter personal atâta timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor prelucrării menționate în secțiunea 4, pentru a respecta legea, pentru a finaliza o acțiune în instanță sau a o investigație în care Operatorul este implicat sau pentru a vă furniza acces la informații cu privire la produsele și serviciile noastre.

În mod specific, în cadrul prezentei Campanii, datele dvs. vor fi păstrate pe întreaga durată a campaniei și suplimentar, în cazul oricăror obligații de natură fiscală, pentru o durată de cinci ani de la data de 1 iulie a anului următor celui încheierii exercițiului financiar în care au fost întocmite documentele, reprezentând termenul legal de prescripție de la momentul încheierii Campaniei.

8. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare datelor sale cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;



- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – website: www.dataprotection.ro; e-mail: anspdcp@dataprotection.ro

Pentru mai multe detalii cu privire la drepturile dvs., pentru orice întrebări legate de activitatea de prelucrare precum și pentru a vă exercita drepturile legale, vă rugăm să utilizați modalitățile de contact menționate în Politica de confidențialitate Toyota, disponibilă [aici](#).

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințați cu privire la Regulament.

SEMNĂTURA,

DIACONU EDUARD-ȘTEFAN s.s.

în calitate de reprezentant legal al

societății TOYOTA ROMANIA SRL



ROMANIA
B I R O U L
INDIVIDUAL NOTARIAL

VOLUNTAS LEGIBUS

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov

Tel/Fax: 021.270.59.28/021.270.59.29/0722.301.363

Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a
prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.

Licența de funcționare nr.41/2024

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR: 5466

anul 2025, luna 09, ziua 17

Eu, **DANIEL – IONEL ARON**, notar public, m-am deplasat azi, data de mai sus, la cererea părții în Orașul Voluntari, Bulevardul Pipera nr.1-6A, Județul Ilfov, având în vedere că aceasta, din cauza naturii serviciului, nu se poate deplasa la sediul biroului notarial, unde am găsit pe:

DIACONU EDUARD-ȘTEFAN, cetățean român, domiciliat în Municipiul București, Str.Mircești nr.37A, sector 1, identificat prin CI seria RX nr.872193, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1 la data de 11.03.2016, CNP 1700522384203, în calitate de reprezentant legal – administrator al societății **TOYOTA ROMANIA SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în Orașul Voluntari, Bulevardul Pipera nr.1-6A, Județul Ilfov, având Cod unic de înregistrare 12723443/29.02.2000, număr de ordine în registrul comerțului J2008002402237 și identificator unic la nivel european (EUID) ROONRC.J2008002402237,

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de 826 lei și TVA în valoare de 173,46 lei cu OP/2025.

NOTAR PUBLIC,
DANIEL – IONEL ARON
s.s.

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de notarul public Daniel-Ionel Aron, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
DANIEL – IONEL ARON

